

# Regulamin konkursu „Jakim chipsterem jesteś?”

## § 1

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1) Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
- 2) Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Jakim chipsterem jesteś?” (dalej: „**Konkurs**”) i polega na wykonaniu zadania konkursowego.
- 3) Organizator – GoldenSubmarine Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa, z siedzibą w Poznaniu, ul. Szelągowska 18, 61-626 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000489569, NIP: 779-232-38-33, REGON: 300684897 (dalej: „**Organizator**”).
- 4) Podmiot Zlecający Konkurs oraz Administrator Danych – Intersnack Poland sp. z o.o. (dalej: „**Podmiot Zlecający Konkurs**”) z siedzibą w Niedźwiedziu, Niedźwiedź 64, 32-090 Słomniki, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000262998, NIP: 5272527149, REGON: 160106496, kapitał zakładowy: 31 388 500,00 zł.
- 5) Konkurs przeprowadzany jest na portalu społecznościowym „Facebook” na profilu Przysnacki o nazwie „@Przysnacki” (dalej: „**Strona Konkursu**”).
- 6) Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 7) Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 15.04.2021, godz. 12:00 do dnia 03.05.2021, godz. 23:59 przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 30.06.2021.
- 8) Organizator Konkursu oświadcza, że Nagrody określone szczegółowo w Regulaminie są sfinansowane przez Podmiot Zlecający Konkurs, a Podmiot Zlecający Konkurs zobowiązuje się do ich sfinansowania.

9) Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani w żaden inny sposób nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie Konkursu.

10) Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2020, poz. 2094 z późn. zm.).

11) Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. 2020, poz. 1740 z późn. zm.).

12) Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

## §2

### ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1) Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2020, poz. 1740 z późn. zm.), która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:

a) jest osobą pełnoletnią;

b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

c) zaakceptowała postanowienia Regulaminu;

d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „**Uczestnik**”).

2) Zgłoszenie udziału w Konkursie, które jest równocześnie wykonaniem zadania konkursowego, musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.

3) Przez wykluczenie Uczestnika z Konkursu należy rozumieć sytuację, w której odpowiedź na Zadanie konkursowe wysłana przez Uczestnika nie będzie brana pod uwagę przy wyborze Zwycięzców, Uczestnikowi nie zostanie przyznana Nagroda, a w przypadku przyznania mu już Nagrody, Organizator będzie mógł od decyzji o przyznaniu Nagrody odstąpić, oraz odpowiedź na Zadanie konkursowe wykluczonego Uczestnika zostanie usunięta ze Strony konkursu. Decyzję o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu może podjąć Organizator oraz Podmiot Zlecający Konkurs, którego Organizator upoważnia do podejmowania takich decyzji.

4) W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie Facebook. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że przypadku naruszenia powyższych warunków Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

5) Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora ani Podmiotu Zlecającego Konkurs, podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.

6) W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania wynikiem Konkursu, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

### § 3

#### **KOMISJA KONKURSOWA**

1) Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru Zwycięzców Konkursu, Podmiot Zlecający Konkurs powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”).

2) W skład Komisji wejdą 2 (słownie: dwie) osoby wskazane przez Organizatora oraz 2 (słownie: dwie) osoby wskazane przez Podmiot Zlecający Konkurs.

3) Komisja spośród opublikowanych przez Uczestników w wyniku realizacji zadania konkursowego odpowiedzi wybierze 150 najlepszych zgłoszeń.

## § 4

### ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1) W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:

a) posiadać własne konto w internetowym portalu społecznościowym Facebook prowadzone zgodnie z regulaminem tego serwisu (dalej: „**Profil**”);

b) wykonać zadanie konkursowe, czyli udzielić odpowiedzi na zadanie wskazane w pkt. 4 poniżej, w komentarzu pod postem konkursowym zawierającym zadanie konkursowe.

2) Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w szczególności w następujących przypadkach:

a) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;

b) gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora, Podmiotu Zlecającego Konkurs lub innych Uczestników Konkursu;

c) gdy odpowiedzi zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie, lub zawierające treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Podmiot Zlecający Konkurs, a także gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich do odpowiedzi udzielonej w ramach realizacji zadania Konkursowego i jej wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

3) Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu, wysyłając e-mail pod adres: [info@goldensubmarine.com](mailto:info@goldensubmarine.com).

4) Zadanie konkursowe (dalej: „**Zadanie konkursowe**”) polega na udzieleniu odpowiedzi na zadanie konkursowe: „**Zrób foto, na którym pokażesz swój ulubiony, unikalny styl chrupania Przysnacków. W komentarzu pod postem dodaj zdjęcie, dopisz, jakim chipsterem jesteś i podaj preferowany rozmiar ubrań (S-XL)**”. Na zdjęciu powinien być dowolny produkt marki Przysnacki z wyłączeniem produktów linii Reksio. Na zdjęciu nie musi znajdować się opakowanie produktu Przysnacki.

5) Zgłoszenie konkursowe należy zamieścić pod postem konkursowym w serwisie Facebook.

6) Zwycięzcami Konkursu jest 150 Uczestników Konkursu z najciekawszymi według Jury Konkursowego zgłoszeniami. Jury oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego do Konkursu rozwiązania zadania konkursowego i wybierze w kolejności od najlepszych:

- a) 5 laureatów nagród I-go stopnia,
- b) 20 laureatów nagród II-go stopnia,
- c) 125 laureatów nagród III-go stopnia.

Autorzy wybranych przez Komisję odpowiedzi są zwycięzcami Konkursu (dalej: „Zwycięzcy”).

## § 5

### NAGRODY

1) Nagrodą I-go stopnia w Konkursie jest 5 zestawów ubrań Chipstera I składających się z: t-shirt, koszulka na ramiączkach i czapka z daszkiem z nadrukiem Chipstera o wartości 69,81 zł brutto.

2) Nagrodą II-go stopnia w Konkursie jest 20 zestawów ubrań Chipstera II składających się z: t-shirt, koszulka na ramiączkach i worek na ramiona z nadrukiem Chipstera o wartości 55,87 zł brutto.

3) Nagrodą III-go stopnia w Konkursie jest 125 zestawów ubrań Chipstera III składających się z: t-shirt i koszulka na ramiączkach z nadrukiem Chipstera o wartości 37,96 zł brutto.

4) Zwycięzca wygrywa jeden zestaw Nagród. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jeden raz podczas całego okresu jego trwania.

5) Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter poglądowy.

6) Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia swoich praw związanych z Nagrodą na inne osoby bez zgody Organizatora. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

## § 6

### POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1) Powiadomienie (dalej: „**Powiadomienie**”) Zwycięzców o ich wygranej w Konkursie nastąpi w ciągu siedmiu dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu w formie wiadomości prywatnej na portalu Facebook.

2) Zwycięzca w następstwie otrzymania Powiadomienia, zobowiązany jest do wysłania w terminie pięciu dni od otrzymania Powiadomienia, w formie wiadomości prywatnej na portalu Facebook adresowanej do administratora strony @Przysnacki, następujących danych osobowych Uczestnika: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu oraz adres email.

3) Jeśli Zwycięzca w ciągu pięciu dni nie wyśle wiadomości z wymaganymi danymi, zgodnie z pkt. 2 powyżej, będzie podlegać wykluczeniu, a Komisja Konkursowa wybierze w ciągu następnego dnia kolejnych Zwycięzców Konkursu. Do kolejnych Zwycięzców stosuje się procedurę Powiadomienia i zwrotnego wysłania wiadomości z danymi osobowymi opisaną w pkt. 2 powyżej.

4) Nagroda zostanie przesłana na wskazany przez Zwycięzcę adres korespondencyjny na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej.

5) Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego – zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 2020, poz. 1426 z późn. zm.) Nagrody z uwagi na swoją wartość są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych.

5) Organizator oraz Podmiot Zlecający Konkurs nie ponoszą odpowiedzialności z powodu niemożności wysłania Zwycięzcy Powiadomienia o wygranej lub doręczenia Nagrody w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji.

## §7

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1) Administratorem danych osobowych Uczestników jest Intersnack Poland sp. z o. o. z siedzibą w Niedźwiedziu, Niedźwiedź 64, 32-090 Słomniki, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000262998, NIP: 5272527149, REGON: 160106496, kapitał zakładowy: 31 388 500,00 zł (dalej jako „Administrator”).

2) We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Administratora prosimy o kontakt z Administratorem pod adresem email: [info@intersnack.pl](mailto:info@intersnack.pl).

3) W związku z uczestnictwem w Konkursie Administrator przetwarza następujące dane Uczestników :

a) identyfikator Uczestnika Konkursu (imię i nazwisko) w serwisie Facebook i inne dane udostępnione przez Uczestnika Konkursu w serwisie Facebook, w tym wizerunek Uczestnika, w przypadku udostępnienia przez Uczestnika zdjęcia w serwisie Facebook – dane publicznie dostępne;

b) w przypadku Zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacyjnej: imienia, nazwiska, adres email, numer telefonu, adresu korespondencyjny (w celu dostawy Nagrody);

c) na potrzeby odprowadzenia podatku: adres i inne dane właściwego Urzędu Skarbowego;

d) na potrzeby potwierdzenia pełnoletności: data urodzenia;

e) dodatkowo w przypadku przesłania Zadania Konkursowego zawierającego wizerunek Uczestnika lub osób trzecich: wizerunek Uczestnika lub takich osób trzecich utrwalony w odpowiedzi na Zadanie konkursowe.

4) Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:

a) wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu (na podstawie udzielonej zgody);

b) obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze);

c) utrwalania i rozpowszechniania odpowiedzi na Zadanie konkursowe zgodnie z § 8 ust. 8 niniejszego Regulaminu (na podstawie udzielonej zgody);

d) rozpatrywania złożonych reklamacji (na podstawie udzielonej zgody);

e) obrony przed roszczeniami osób trzecich i dochodzenia roszczeń przez Administratora (co stanowi uzasadniony prawnie interes Administratora).

5) Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Administratora odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:

a) pracownicy i współpracownicy Administratora;

b) podmioty odpowiedzialne za prawidłowe dostarczenie nagród, w tym operatorzy pocztowi i kurierzy;

c) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Administratora (agencje będące wykonawcą konkursu, w tym Organizator - GoldenSubmarine);

d) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Administratora w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);

e) dostawcy usług zaopatrujących Administratora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).

6) Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku przetwarzania danych na podstawie §7 ust. 4 lit. a niniejszego Regulaminu będzie to okres do dnia 30.06.2021 r. W przypadku danych przetwarzanych na podstawie §7 ust. 4 lit. b i e niniejszego Regulaminu, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego lub do czasu, w którym właściwe organy państwa mogą żądać dostępu do tych danych. W przypadku przetwarzania danych na podstawie §7 ust. 4 lit. c niniejszego Regulaminu będzie to okres do dnia cofnięcia zgody na przetwarzanie danych. W przypadku przetwarzania danych na podstawie §7 ust. 4 lit. d niniejszego Regulaminu będzie to okres do dnia ostatecznego rozpatrzenia reklamacji. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.

7) Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. W przypadku przetwarzania danych Uczestnika w celu dochodzenia i obrony przed roszczeniami Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych. W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody Uczestnika, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody



przed jej cofnięciem. Administrator zastrzega, że cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych przed 30.06.2021 r. może spowodować niemożliwość uczestnictwa przez Uczestnika w Konkursie. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt z Administratorem. Informujemy także, że Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8) Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.

9) Dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

10) Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.

## **§ 8**

### **PRAWA AUTORSKIE**

1) Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator upoważnia Podmiot Zlecający Konkurs do weryfikacji w każdym czasie treści zgłaszanych przez Uczestników, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator lub Podmiot Zlecający Konkurs są uprawnieni do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

2) Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z przesłaną odpowiedzią w wykonaniu Zadania konkursowego. W przypadku zgłoszenia przez jakąkolwiek osobę trzecią jakichkolwiek roszczeń w związku z wykorzystaniem odpowiedzi przesłanej w wykonaniu Zadania konkursowego, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora lub Podmiot Zlecający Konkurs z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu, w tym zwrócić Organizatorowi lub Podmiotowi Zlecającemu Konkurs wszelkie poniesione koszty.

3) Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia

wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora lub Podmiotu Zlecającego Konkurs przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

4) Uczestnik, przesyłając odpowiedź konkursową, wyraża zgodę na dokonywanie przez Podmiot Zlecający Konkurs lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji przesłanej przez niego odpowiedzi w wykonaniu Zadania konkursowego, zgodnie z potrzebami Podmiotu Zlecającego Konkurs, oraz na korzystanie z tak zmienionej odpowiedzi.

5) Odpowiedzi przesłane przez Uczestników w związku z Zadaniem konkursowym mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w katalogach Podmiotu Zlecającego Konkurs lub innych jednostek współpracujących z Podmiotem Zlecającym Konkurs bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę, zamieszczając odpowiedź na Stronie Konkursu.

6) Opublikowanie na Stronie Konkursu odpowiedzi w wykonaniu Zadania konkursowego zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Podmiotowi Zlecającemu Konkurs niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy w okresie 5 lat od opublikowania odpowiedzi, bez ograniczeń terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji znanych w momencie wysłania odpowiedzi, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,

b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,

c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnątrznych i wewnętrznych),

d) wielokrotne publiczne wystawienie,

e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,

f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Podmiotu Zlecającego Konkurs,

h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie korzystania z tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy,

oraz jest równoznaczne ze zobowiązaniem się Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobistych do odpowiedzi opublikowanej w wykonaniu Zadania konkursowego względem Organizatora lub Podmiotu Zlecającego Konkurs, w szczególności z wyrażeniem zgody na wykorzystywanie tej odpowiedzi w sposób anonimowy, tj. bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

7) Z chwilą wydania Nagród Podmiot Zlecający Konkurs, w zamian za Nagrodę, nabywa własność egzemplarzy nagrodzonych odpowiedzi będących wykonaniem Zadania konkursowego oraz majątkowe prawa autorskie do tych odpowiedzi bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Podmiotowi Zlecającemu Konkurs zezwolenia na wykonywanie – na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 6 powyżej – zależnych praw autorskich do opracowań odpowiedzi przesłanej w wykonaniu Zadania konkursowego w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez Podmiot Zlecający Konkurs lub na jego zlecenie, zezwala na dowolne modyfikowanie nagrodzonej pracy, także jeśli nie stanowi stworzenia opracowania, a także przenosi na Podmiot Zlecający Konkurs wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich osobom trzecim.

## **§ 9**

### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1) Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 7 dni od zakończenia Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).

2) Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika oraz dokładne uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora: ul. Szelałowska 18, 61-626 Poznań, z dopiskiem Konkurs „Jakim chipsterem jesteś?”.

- 4) Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
- 5) Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany w reklamacji.
- 6) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
- 7) Dokonanie zgłoszenia reklamacyjnego, o którym mowa w niniejszym pkt. 2 powyżej, jest równoznaczne z wyrażeniem przez osobę składającą reklamację zgody na przetwarzanie jej danych osobowych w celu rozpatrzenia reklamacji. Administrator będzie uprawniony do przetwarzania danych wynikających z otrzymanego zgłoszenia.

## **§ 10**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 1) Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora, siedzibie Podmiotu Zlecającego Konkurs oraz na stronie internetowej:  
[https://www.przysnacki.pl/files/regulamin\\_konkurs\\_kwiecien.pdf](https://www.przysnacki.pl/files/regulamin_konkurs_kwiecien.pdf)
- 2) Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych Uczestników Konkursu i nie spowoduje pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowa treść Regulaminu zostaną zamieszczone na stronie [https://www.przysnacki.pl/files/regulamin\\_konkurs\\_kwiecien.pdf](https://www.przysnacki.pl/files/regulamin_konkurs_kwiecien.pdf) w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
- 3) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
- 4) O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
- 5) Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.04.2021.